

BLACK REVOLUTION

THE TRUE HEART · BLACK EDITION

PRZEWODNIK · ARCHETYP MARKI

BUNTOWNICZKA

Black is your true story?

archetyp marki, która robi rewolucję

Atelier Marek Mocy

SYLWIA VIRIDIANA LEA · 2026



ROZDZIAŁ 1

01 Czym jest archetyp

Archetyp to pradawny wzorzec postaci, który rozpoznajemy bez tłumaczenia — w mitach, baśniach, filmach i snach.

Bohaterka, Mędrczyni, Opiekunka, Czarodziejka, Buntowniczka. Pojęcie spopularyzował Carl Gustav Jung, nazywając archetypy treściami **nieświadomości zbiorowej**.

W 2001 roku Margaret Mark i Carol S. Pearson przeniosły tę myśl do świata marek w książce *The Hero and the Outlaw*, opisując 12 archetypów.

ESENCJA

Archetyp to charakter Twojej marki. Podpowiada, jak mówi, jak wygląda, co obiecuje i czego nigdy nie zrobi.

Zwykle marka ma jeden archetyp główny i jeden lub dwa wspierające. Razem tworzą jej mapę — znajdziesz ją dalej w przewodniku.

ROZDZIAŁ 2

02 Archetyp Buntowniczki

Buntowniczka mówi „nie” temu, co przestało służyć, i robi miejsce na nowe. Nie burzy dla samego burzenia. Burzy, żeby uwolnić.

W marketingu nazywa się ją *Outlaw* albo *Rebel*.



PRAGNIENIE	Wolność, prawda, zmiana tego, co nie działa
MOTTO	„Zasady są po to, żeby je łamać, gdy przestają służyć życiu”
NAJWIĘKSZY LĘK	Bezsilność, bycie zwykłym trybikiem w maszynie
STRATEGIA	Własna droga i nazywanie tego, czego inni boją się nazwać
DAR DLA ŚWIATA	Odwaga, przemiana, wyzwolenie
CIEŃ	Bunt dla samego buntu, cynizm, niszczenie bez budowania

BLACK NIA NINJA

03 Kobieca buntowniczka



Nie musi być głośna. Może być cicha jak *ninja*.

Jej siłą jest wierność sobie, a bronią — spokój, precyzja i prawda.

Odmawia

pracy po nocach, kiedy wszyscy hustlują

Sprzedaje spokojnie

kiedy wszyscy krzyczą i straszą

Pokazuje pęknięcia

kiedy wszyscy udają ideał

UWAGA NA CIEŃ

Prawdziwa rewolucja mówi też, za czym stoi, nie tylko przeciw czemu.

ROZDZIAŁ 3

04 Status quo, z którym się nie zgadzasz

Status quo to po łacinie „stan, w którym jest” — to, jak rzeczy wyglądają, bo „tak się przyjęło”.

Każda marka buntowniczki ma swoje status quo, z którym się nie zgadza. To jej „wróg”: nie osoba, tylko przekonanie. Oto kilka, które słyszę najczęściej od kobiet w biznesie:

> ~~*„Marka musi publikować codziennie.”*~~

> ~~*„W biznesie nie ma miejsca na emocje.”*~~

> ~~*„Profesjonalnie znaczy bezosobowo.”*~~

> ~~*„Sprzedaż wymaga presji.”*~~

> ~~*„Kobieca marka musi być grzeczna.”*~~

> ~~*„Najpierw bądź idealna, potem się pokaż.”*~~

TWOJA FORMUŁA BUNTU

Wszyscy mówią, że [status quo]. My wierzymy, że [Twoja prawda]. Dlatego [co robisz inaczej].



ROZDZIAŁ 4

05 Wartości i życie marki



Wartości to kompas buntowniczki. Kiedy wiesz, za czym stoisz, łatwiej Ci powiedzieć „nie”.

Wolność
własna droga i rytm

Prawda
bez marketingowego lukru

Odwaga
krok przed „gotowa”

Autentyczność
pęknięcia, nie tylko sukcesy

Przemiana
da się inaczej i lepiej

Wspólnota
bunt z kimś i dla kogoś

OBSZAR	BUNTOWNICZKA ROBI TAK	UNIKA
Głos	krótkie, mocne zdania, pytania, humor	korpomowa, przepraszanie za siebie
Wygląd	kontrast, czerń, jeden wyrazisty akcent	„jak wszyscy”, przypadkowe kolory
Oferta	nazwy z charakterem, mniej opcji	dziesięć podobnych pakietów
Treści	manifesty, kulisy, historie powrotów	puste porady o zasięgach
Sprzedaż	zaproszenie do zmiany, uczciwy termin	sztuczna presja

ROZDZIAŁ 5

06 Cztery marki buntowniczki

Wszystkie zbudowały kobiety, które nie zgodziły się na status quo swojej branży. Przekreślone — to, z czym się nie zgodziły. Kursywą — lekcja dla Twojej marki.

Chanel

GABRIELLE „COCO" CHANEL

~~Corsety i ciężkie suknie~~

Bunt może być elegancki. Czerń to wybór, nie żałoba.

Vivienne Westwood

PUNK Z KING'S ROAD

~~Grzeczna moda lat 70.~~

Marka może być manifestem wartości.

The Body Shop

ANITA RODDICK, 1976

~~Kosmetyki testowane na zwierzętach~~

Twoje „przeciw" może stać się Twoim „za".

Fenty Beauty

RIHANNA, 2017

~~Wąska paleta odcieni podkładu~~

Rewolucja to zobaczyć pomijanych.



Każda z nich najpierw powiedziała *nie*. Dopiero potem świat powiedział *tak*.



ROZDZIAŁ 6

07 Podróż bohaterki

Joseph Campbell opisał w 1949 roku podróż bohatera. W 1990 roku Maureen Murdock zauważyła, że droga kobiety jest inna: to cykl wyjścia, zejścia w głąb i powrotu do siebie z darem.

1. **Wyjście z kobiecego**
   odcinasz się od intuicji, żeby „być profesjonalna"
2. **Droga prób**
   grasz według cudzych zasad
3. **Pusty sukces**
   wyniki są, a w środku jałowo
4. **Zejście w głąb**
   kryzys i ciemna noc — tu rodzi się bunt
5. **Tęsknota za sobą**
   powrót do ciała, korzeni, natury
6. **Uzdrowienie**
   siła i czułość w jednym
7. **Powrót z darem**
   marka, która jest Twoja

Buntowniczka budzi się zwykle w etapie 4. To moment, w którym mówisz: dosyć. I zapalasz własną latarnię.

08 MAPA ARCHETYPU
Buntowniczka i jej sojuszniczki

Buntowniczka daje marce odwagę i głos. Czarodziejka dodaje przemianę i magię znaczeń, a Bohaterka siłę do działania. Proporcje to przykład — Twoja mapa może wyglądać inaczej.



Buntowniczka
mówi, przeciw czemu jesteś

Czarodziejka
pokazuje, w co to zamieniasz

Bohaterka
prowadzi do działania

ROZDZIAŁ 7

09 Manifest marki

Krótki, mocny tekst o tym, w co wierzysz, z czym się nie zgadzasz i dokąd prowadzisz. To flaga, pod którą zbierają się Twoje kobiety.



SZABLON

Nie przyszłyśmy tu po [status quo].
Przyszłyśmy po [Twoja zmiana].
Nie zgadzamy się na [co odrzucasz].
Wierzymy w [Twoje wartości].
Tworzymy [Twój dar].
[Hasło, które zostaje w głowie].

PRZYKŁAD · BLACK REVOLUTION

Nie przyszłyśmy tu po kolejne nudne opowieści.
Przyszłyśmy po rewolucję.
Usuwamy stare schematy i wewnętrzny strach.
Zostawiamy prawdę, korzenie i historię mocy.
Czerń to nasza flaga. Złoto to nasze blizny.

Black is your true story?

10 QUIZ Ile buntowniczki jest w Twojej marce?

Zaznacz jedną odpowiedź w każdym pytaniu i policz punkty: **A = 1, B = 2, C = 3**. Wynik znajdziesz na następnej stronie.

1 Kiedy wszyscy w branży robią coś „bo tak trzeba", Ty…

☐ **A** robię to samo, tak bezpieczniej

☐ **B** robię, ale czuję, że to nie moje

☐ **C** robię po swojemu, nawet jeśli się wyróżniam

2 Twoje bio na Instagramie brzmi…

☐ **A** poprawnie i profesjonalnie

☐ **B** trochę jak ja, trochę jak wszyscy

☐ **C** jak manifest — wiadomo, w co wierzę

3 Kolory i styl Twojej marki to…

☐ **A** to, co akurat modne

☐ **B** wybór intuicyjny, ale bez historii

☐ **C** świadomy wybór z symboliką

4 Gdy klientka prosi o zniżkę, Ty…

☐ **A** od razu się zgadzam

☐ **B** waham się i czuję niepokój

☐ **C** mówię jasno, ile jestem warta

5 Twoje treści najczęściej…

☐ **A** powtarzają porady z branży

☐ **B** czasem pokazują moje zdanie

☐ **C** mówią to, czego inni boją się powiedzieć

6 Twoja największa porażka w marce…

☐ **A** jest głęboko schowana

☐ **B** czasem o niej wspominam

☐ **C** jest moją złotą blizną

7 Kiedy myślisz o 2027 roku, czujesz…

☐ **A** że lepiej niczego nie ruszać

☐ **B** że coś musi się zmienić

☐ **C** gotowość na rewolucję

MOJE PUNKTY

wynik na następnej stronie

WYNIKI QUIZU

11 Twoja buntowniczka

7–11 Śpiąca buntowniczka

Twoja moc jest schowana pod cudzymi zasadami. Zacznij od questu „Nie" i odzyskaj swój rytm.

12–16 Buntowniczka w przebudzeniu

Czujesz zmianę, ale się wahasz. Napisz własny manifest i przeczytaj go na głos.

17–21 Buntowniczka w pełni mocy

Masz odwagę i głos. Czas na spójność wyglądu, oferty i treści — i na rewolucję.

TRZY QUESTY MOCY

- ☐ **Quest Nie**
  przez tydzień jedno „nie" dziennie temu, co robisz z obowiązku
- ☐ **Quest Manifest**
  napisz manifest z szablonu i przeczytaj go na głos o zmierzchu
- ☐ **Quest Czarna flaga**
  opublikuj post, który nazywa Twoje status quo i proponuje zmianę



ROZDZIAŁ 8

12 Karta pracy buntowniczki



Usiądź o zmierzchu, zapal świecę albo latarnię. Pisz szybko, bez poprawiania.

1. Z jakim status quo w mojej branży się nie zgadzam?

2. Co robię w marce tylko dlatego, że „tak wypada”?

3. Za czym stoję — jakie jest moje „za”?

4. Na którym etapie podróży bohaterki jestem dziś?

5. Jakie zdanie o sobie boję się powiedzieć głośno?

6. Jak brzmi pierwsze zdanie mojego manifestu?



13 DO TWOICH TREŚCI
20 cytatów o buncie i mocy

01 „Grzeczne kobiety rzadko przechodzą do historii.”
LAUREL THATCHER ULRICH

02 „Najczęściej oddajemy swoją moc, myśląc, że wcale jej nie mamy.”
ALICE WALKER

03 „Nie boję się burz, bo uczę się prowadzić swój statek.”
LOUISA MAY ALCOTT

04 „Nie ma bramy, zamka ani rygla, którymi zamkniesz wolność mojego umysłu.”
VIRGINIA WOOLF

05 „Życie kurczy się albo rozszerza w zależności od naszej odwagi.”
ANAÏS NIN

06 „Nie rodzimy się kobietami — stajemy się nimi.”
SIMONE DE BEAUVOIR

07 „Najodważniejsze wciąż jest myśleć samodzielnie. Na głos.”
COCO CHANEL

08 „Kupuj mniej, wybieraj dobrze, niech to przetrwa.”
VIVIENNE WESTWOOD

09 „Wolę być buntowniczką niż niewolnicą.”
EMMELINE PANKHURST

10 „Stopy, po co mi was, skoro mam skrzydła, by latać?”
FRIDA KAHLO

11 „Twoje milczenie cię nie ochroni.”
AUDRE LORDE

12 „Niczego w życiu nie trzeba się bać. Trzeba to tylko zrozumieć.”
MARIA SKŁODOWSKA-CURIE

13 „Upadnij siedem razy, wstań osiem.”
PRZYSŁOWIE JAPOŃSKIE

14 „Nie ma nic bardziej miękkiego niż woda, a nic nie pokonuje twardego lepiej niż ona.”
LAOZI

15 „Jedyne, czym byłam zmęczona, to ustępowanie.”
ROSA PARKS

16 „Bądź jak woda, przyjacielu.”
BRUCE LEE

17 „Podążaj za swoją błogością.”
JOSEPH CAMPBELL

18 „Kto patrzy na zewnątrz, śni. Kto patrzy do wewnątrz, budzi się.”
CARL GUSTAV JUNG

19 „Nie ma większej udręki niż nosić w sobie nieopowiedzianą historię.”
MAYA ANGELOU

20 „Jeśli książki, którą chcesz przeczytać, jeszcze nie ma — musisz ją napisać.”
TONI MORRISON

RYTUAŁY BUNTOWNICZKI

14 Delikatne inspiracje



Rewolucja nie zawsze jest głośna. Czasem to mały rytuał powtarzany co dzień, aż staje się Tobą.

Księżycowy dziennik

W każdą pełnię zapisz jedno „nie" i jedno „tak" dla swojej marki.

Czarna flaga

Wybierz jeden kolor-manifest i używaj go konsekwentnie przez miesiąc.

Złota blizna

Opowiedz w poście o pęknięciu, które stało się Twoją siłą — jak w kintsugi.

Latarnia

Raz w tygodniu krótki spacer bez telefonu. Wracasz z jednym pomysłem.

Haiku marki

Opisz swoją markę w trzech wersach: 5 – 7 – 5 sylab.

Ruch mocy

Przed nagraniem relacji trzy minuty flow albo postawa konia z kung fu.

Ołtarzyk inspiracji

Ułóż na biurku trzy przedmioty mocy, które przypominają Ci, po co to robisz.

Zmierzchowy rytuał

Przeczytaj swój manifest na głos, gdy zapala się pierwsza gwiazda.



ATELIER MAREK MOCY

15 Historia mocy

Sylwia Viridiana Lea

Tworzę marki mocy dla kobiet, które chcą opowiadać swoją prawdziwą historię.

Od ponad 10 lat pracuję przy holistycznych projektach online, a piszę od ponad 15. Pracowałam z kobietami z wielu nisz: z energią, coachingiem, sztuką i podróżami. Znam też świat dużych korporacji, agencji i intymnych marek.

W atelier łączę archetypy, podróż bohaterki, ścieżki serca, zen i kintsugi. Inspiruje mnie piękno, etyka i świat medicine woman.

> Prywatnie: star-watcherka, joga, movement flow, kung fu Shaolin i łażenie po drzewach.

tel. 576 942 221
Instagram @ateliermarek.mocy



BLACK REVOLUTION

Obudzimy Twoją buntowniczkę *razem*.

Na konsultacji Alchemia Mocy albo w pakiecie Black Revolution przekładamy Twój archetyp na głos, wygląd, ofertę i manifest marki.

Ceny Black Weeks do 20 grudnia 2026

tel. 576 942 221 · Instagram @ateliermarek.mocy

Black is your true story?

Atelier Marek Mocy